

# 纪念《纸和造纸》创刊30周年

●本刊编辑部



20世纪80年代初,我国正处在解放思想、拨乱反正、实行改革开放的伟大历史转变时期,神州大地焕发出勃勃生机,国民经济蓬勃发展。造纸工业生产突飞猛进,学术活动空前活跃。在这一大好环境下,业界同仁迫切需要一个学术交流、技术普及和信息沟通的平台,来为我国的造纸工业健康发展助力。1981年,一批具有远见卓识的领导和专家先后在天津和四川都江堰召开的会议期间达成共识,商定采取北京和四川两地联合办刊的方式,办一本造纸专业科普期刊——《纸和造纸》,刊期暂定为季刊。经过办刊各方的共同努力,《纸和造纸》于1982年第一季度起正式出刊。从此,一个以“普及制浆造纸科技知识,介绍先进适用的生产工艺、装备技术和管理经验,沟通相关信息,促进造纸工业的科技进步与持续发展,为提高造纸、用纸人员的素质服务”为办刊宗旨的刊物与读者见面了。它的出现为我国众多纸业刊物之林增添了一个生

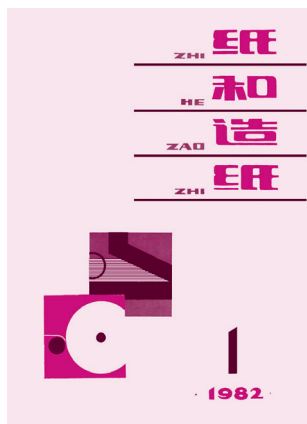
力军。

办刊30年来,编辑工作遇到了不少困难,但在以办刊三方为主组成的编委会领导下,通过主



中国造纸学会科普与教育工作委员会与《纸和造纸》编辑委员会1986年在浙江嘉兴召开工作会议

读者朋友的关爱和支持,都得到了一一解决。比如,办刊初期缺乏资金,主办方中国造纸学会立即寄来启动经费;联办方四川省造纸学会通过四川省轻工业厅增拨6个定员指标,所需人员由四川省轻工业学校(现四川工商职业技术学院)调派,通过多种途径组成了一支责任心强、业务素质高、年龄结构合理、特别能战斗的编辑发行队伍。编辑、发行办公场所更为联办方四川省轻工业学校的领导所重视,无论教学用房如何紧缺,都保证了编辑部工作的正常开展,并把《纸和造纸》编辑广告发行部当作一个部门来管理,使编辑、广告和发行工作步入健康运转的轨道。至于在办刊过程中遇到诸如刊号申请、出版年审、税费交纳等等问题,也都在相关领导的协调、关心下得到了解决。另外,业内企事业单位及广大读者、作者对编辑、发行等工作的支持也很大。他们积极撰稿,在业界组织投稿、订阅和联系广告,有的还免费赠送印刷、包装用纸和办公用品,有的甚至私人出资赞助知识竞赛,在此,我们向所有支持、关心、爱护本刊办刊事业的朋友们致以衷心的感谢!



《纸和造纸》(季刊)1982年创刊号



著名书法家李半黎为本刊题写的刊名

30年来,《纸和造纸》编辑广告发行部在编委会的领导下,坚持办刊宗旨,努力工作,共出版发行杂志30卷,176期。刊物的内在和外观质量均有了提高;刊期由季刊逐步发展成双月刊加增刊到月刊;内页由64页单色铅印到72页以上双色胶版印刷;装订由骑马订、锁线订到胶包装订;开本也由普通16开到大16开,与国际通行版面接轨。工作人员紧跟形势,不断进取,专心执编,对每篇稿件和广告都按照出版规范和刊物性质以及广告法要求,认真审改、校对,抓好排版、印刷、发行等各个环节,保证刊物每期差错率不超过万分之三,从未出现过政治性错误,从而受到广大读者和中国科协组织的刊评专家的好评,也得到各级主管部门的肯定。《纸和造纸》先后被四川省科协、原中国轻工业部、中国科协评为“优秀期刊”。原国家科委和中国科协联合授予本刊编辑部“全国科普工作先进集体”光荣称号。《纸和造纸》还连续多次被列为全国中文核心期刊。

《纸和造纸》编辑广告发行部既是一个办刊工作单位,也是一个广泛交友的平台,在集中精力办好刊物的同时,还有针对性地举办过多期短训班,普及相关知识;开展读刊知识竞赛,提高读者的阅读兴趣;寄送调查问卷广泛征求意见,实施读者对办刊工作的有效督促。这一系列活动密切了编辑部与读者的关系。

2008年5月12日四川汶川发生特大地震后,很多朋友对距离地震中心近在咫尺的我部工作人员的安危十分关心,纷纷打电话、发短信询问。但由于编辑广告发行部办公室遭到严重破坏,都江堰的电信全部中断,信息几天不通,许多朋友忧心如焚,



1995年《纸和造纸》改双月刊

十分惦记,直到我部人员成功转移到成都发出人身安全信息后,他们才放心下来。当我们按时将当期杂志寄到朋友们的手上时,他们又给我们极大的赞扬和鼓励。真是患难见真情,我们为能结交上这样的真心朋友而感到由衷的高兴,我们将以

办好刊物的实际行动来回报朋友们的真情和信任。当年年初,恰恰是国家新闻出版署正式批复本刊从2009年起由双月刊改为月刊,在特大地震来临后,《纸和造纸》编辑广告发行部办公地又遭受重创。在这种情况下,是否改上月刊则

成为重要议题。经过编辑广告发行部多次相商,权衡利弊,最终决定:根据行业发展和读者需要,办刊条件虽差创造条件也要上,面临的困难虽多也要迎难而上,知难而进。在主联办三方的领导下,在广大读者朋友的支持和关心下,编辑广告发行部多数人员在板房内办公的情况下,通过充分发挥大家的主观能动性,提高工作效率,加快刊物运作节奏,使《纸和造纸》从2009年起成功改出月刊。2011年夏季,编辑广告发行部随学院搬到了一个崭新的校区,其办公条件大为改观。

30年的人生已步入中年,但对于一个刊物来说,它仍然很年轻。它必须紧紧跟上飞速发展的时代步伐,永无止境地学习、创新和进步。如果说过去的30年我们在工作上取得了一些成绩,那么它只能作为今后迈步前进的新起点,决不能作为工作满足的资本。今年是“十二五”规划承上启下的重要一年,国家将加快推进经济发展方式转变、经济结构调整和产业升级,造纸工业在转、调、升过程中,将大力开展自主创新、技术改造、兼并重组、节能减排、环境保护等重要工作。《纸和造纸》作为造纸行业的科技期刊,全国中文核心期刊,必须以科学发展观为指导,坚持办刊宗旨,与时俱进,不断创新,优化办刊内容与形式,面向行业发展和科技进步,面向读者,使本刊内容更丰富,更具科学性、可读性和实用性。在办刊过程中,还需要增强同行业科研、生产、教育等单位 and 读者、作者之间的联系,团结和依靠专家学者,群策群力,努力把期刊办得更好,在我国造纸工业转、调、升过程中力争作出新的更大贡献。



2009年《纸和造纸》改月刊